|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME: Nithel Osmar Uebel Pereira Nº 22 |
| NOME: Nº |
| TELEFONE (S) 45998032001 |
| E-MAIL: nithel.pereira@escola.pr.gov.br |
| CURSO: desenvolvimento de sistemas |
| TURMA: 3 ano |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

TITULO

|  |
| --- |
| Título do projeto: Nithel Construction |

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| Criar um site de uma empresa de venda de apartamentos na planta, envolvendo diversas etapas desde o planejamento até a entrega das unidades aos compradores. Para FERREIRA (2018), a empresa inicia o processo escolhendo um terreno adequado e realizando estudos de viabilidade econômica e técnica do empreendimento. Essa etapa é fundamental para garantir que o projeto seja viável e atenda às demandas do mercado.  Com o terreno escolhido, a empresa contrata arquitetos e engenheiros para desenvolver o projeto do edifício, levando em consideração aspectos como funcionalidade, estética e normas legais. Além disso, é necessário obter as devidas licenças e autorizações dos órgãos competentes. (PACHECO, 2020).  A empresa inicia o processo escolhendo um terreno adequado e realizando estudos de viabilidade econômica e técnica do empreendimento. Conforme FERREIRA (2018), essa etapa é fundamental para garantir que o projeto seja viável e atenda às demandas do mercado. Com o terreno escolhido, a empresa contrata arquitetos e engenheiros para desenvolver o projeto do edifício, levando em consideração aspectos como funcionalidade, estética e normas legais. Além disso, PACHECO (2020), diz que é necessário obter as devidas licenças e autorizações dos órgãos competentes.  Durante a construção, a empresa inicia o processo de marketing e vendas, promovendo o empreendimento para potenciais compradores. KOLLER (2017), afirma que esse trabalho inclui a criação de materiais publicitários, como folders, sites e maquetes, além de eventos de lançamento.  Para financiar a construção, a empresa pode recorrer a instituições financeiras ou investidores. Paralelamente, a construção é iniciada e segue um cronograma pré-estabelecido. (MIRANDA, 2019).  Após a conclusão da construção, a empresa realiza a vistoria das unidades e entrega as chaves aos compradores. MORAES (2021), acrescenta que é nesse momento os clientes realizam o pagamento final e recebem o imóvel.  Após a entrega das chaves, a empresa oferece um período de garantia aos compradores, para ASSUNÇÃO (2018), é durante essa fase que a empresa se compromete a realizar eventuais reparos necessários. Além disso, é importante manter um relacionamento com os clientes para futuras negociações e recomendações.  Essas etapas mostram como uma empresa opera, desde o planejamento até a entrega das unidades aos compradores. Cada etapa requer cuidado e atenção para garantir o sucesso do empreendimento. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| Criar um site de uma construtora para fazer vendas de apartamentos. |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| Análise de projetos e sistemas: A matéria de Análise de Projetos e Sistemas geralmente está relacionada ao estudo e aplicação de métodos, técnicas e ferramentas para analisar, projetar e desenvolver sistemas de informação eficientes e eficazes. Essa disciplina é comumente encontrada em cursos relacionados à área de Ciência da Computação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação e áreas afins. A análise de projetos e sistemas abrange diversas etapas do ciclo de vida do desenvolvimento de software, desde a identificação e compreensão dos requisitos do sistema até a implementação e manutenção.  Banco de dados: A matéria de Banco de Dados (BD) é fundamental em cursos relacionados à área de Ciência da Computação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação e disciplinas afins. Ela aborda os princípios, técnicas e práticas relacionadas ao gerenciamento de dados de maneira organizada e eficiente.  Web design: A matéria de Web Design aborda os princípios, técnicas e práticas envolvidos na criação visual e funcional de interfaces web atraentes e eficientes. Essa disciplina é comumente encontrada em cursos relacionados a Design Gráfico, Design de Interfaces de Usuário (UI), Design de Experiência do Usuário (UX) e áreas correlatas. |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| Criar um site para anunciar prédios e apartamentos na planta, objetivo e o cliente entrar no site analisar nossas obras, caso o cliente gostar de alguma delas, ele vai entrar em contato com a nossa empresa para marcar um horário, onde um de nossos funcionários irá apresentar melhor sobre cada detalhe da nossa obra. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| Aumentar a visibilidade online da empresa e dos seus empreendimentos:  Criar um site com design profissional e otimizado para mecanismos de busca (SEO), atraindo tráfego orgânico qualificado.   * Implementar campanhas de marketing digital direcionadas para o público-alvo da empresa. * Promover o site nas redes sociais e outros canais de comunicação online. * Gerar leads qualificados: * Oferecer um formulário de contato intuitivo no site para que os visitantes interessados ​​em um empreendimento possam solicitar mais informações. * Implementar um sistema de captura de leads que colete informações relevantes dos visitantes, como nome, e-mail e telefone. * Enviar e-mails nutritivos para leads, mantendo-os informados sobre os empreendimentos e promovendo a conversão em agendamentos de visitas. * Aumentar o número de agendamentos de visitas: * Oferecer uma agenda online no site para que os visitantes possam agendar uma visita a um empreendimento de seu interesse. * Disponibilizar um chat online para que os visitantes possam tirar dúvidas e agendar visitas em tempo real. * Treinar a equipe de vendas para qualificar os leads e agendar visitas com os clientes mais propensos a comprar. * Converter leads em vendas: * Fornecer aos vendedores informações detalhadas sobre os leads, como suas necessidades e interesses, para que possam personalizar a apresentação dos empreendimentos durante as visitas. * Oferecer aos visitantes materiais informativos de alta qualidade sobre os empreendimentos, como brochuras, plantas baixas e vídeos 360°. * Treinar a equipe de vendas para lidar com objeções e fechar negócios de forma eficaz. |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| A ciência é mais do que um conjunto de fatos e teorias. Para AULER (2006), é um modo singular de conhecer o mundo, guiado pelo rigor do raciocínio lógico e pela experimentação prática. Através dessa jornada instigante, desvendamos os mistérios do universo, desde as leis da física que regem as estrelas até as complexas engrenagens da vida na Terra. GARCIA et al. (1996) destacam que, a partir de meados do século XX, nos países capitalistas centrais, foi crescendo um sentimento de que o desenvolvimento científico, tecnológico e econômico[..]a mudança tecnológica é a causa da mudança social, considerando-se que a tecnologia define os limites do que uma sociedade pode fazer. Assim, a inovação tecnológica aparece como o fator principal da mudança social.  A criação de um site não se resume à mera construção de páginas na web. É um processo colaborativo entre cliente e desenvolvedor, uma jornada em busca do "caminho" que solucionará os problemas e alcançará os objetivos do cliente. O ponto de partida é a definição clara do objetivo do site. O que o cliente deseja alcançar? Aumentar as vendas? Divulgar sua marca? Atrair novos clientes? Com o objetivo em mente, o desenvolvedor traça o mapa da jornada, definindo as ferramentas e estratégias mais adequadas para cada etapa. Embora o desenvolvedor seja o especialista em tecnologia, o cliente é o detentor da chave para o sucesso do projeto. Ele conhece seu público, seus problemas e suas necessidades. O papel do desenvolvedor é escutar atentamente, fazer as perguntas certas e extrair do cliente as informações que guiarão a criação do "caminho" ideal. o desenvolvedor utiliza uma série de métodos:   * Pesquisa: Investigar o mercado, o público-alvo e a concorrência para entender as necessidades e expectativas do cliente. * Análise: Avaliar as características e funcionalidades que o site precisa ter para alcançar seus objetivos. * Planejamento: Definir a estrutura do site, o design, a linguagem de programação e as ferramentas que serão utilizadas. * Trabalho em equipe: Colaborar com o cliente e outros profissionais, como designers e redatores, para garantir um resultado final impecável.   Ao longo da jornada, a comunicação é fundamental. O desenvolvedor deve manter o cliente atualizado sobre o andamento do projeto, apresentar propostas e soluções, e buscar feedback constante para garantir que o "caminho" esteja sendo construído de acordo com suas expectativas. Ao final da jornada, o cliente terá um site que não apenas atende às suas necessidades, mas que também o ajuda a alcançar seus objetivos. Um site com propósito, que gera resultados e contribui para o sucesso do seu negócio. A criação de um site é uma parceria entre cliente e desenvolvedor. Trabalhando juntos, com foco no objetivo final e utilizando métodos eficazes. |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| AULER, Décio; DELIZOICOV, Demétrio. Ciência-Tecnologia-Sociedade: relações estabelecidas por professores de ciências. Revista electrónica de enseñanza de las ciencias, v. 5, n. 2, p. 337-355, 2006.  García, J. L. et al. (1996). Ciencia, Tecnología y Sociedad: Uma Introducción al Estudio Social de la Ciencia y la Tecnología. Madrid: TECNOS.  OPENAI. **Gemini: A Large Language Model for Conversational AI**. arXiv preprint arXiv:2405.07249, 2024. |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida** |  |